

Procesos electorales 2018: La representación de la mujer como actor político en los medios impresos, a nivel estatal, durante la etapa de precampaña en el estado de Guerrero

Aurora Reyes Galván

aurorareyes_gal@hotmail.com

Universidad Autónoma de Guerrero

Denia May Sánchez Rivera

deniamay@gmail.com

Universidad Autónoma de Guerrero

RESUMEN

La presente investigación aborda el análisis de los medios de comunicación del estado de Guerrero, centrándonos específicamente en la prensa escrita, durante el periodo de precampaña en el proceso electoral 2018, con la finalidad de conocer la manera en que se ha representado a las mujeres dentro de la vida política y las características que tienen los mensajes producidos y transmitidos por los periódicos, incluyendo los temas abordados, la ubicación y el espacio otorgado como actores políticos.

El diseño de este trabajo es cuantitativo y descriptivo; aplicando la técnica de análisis de contenido en la prensa escrita, desde la perspectiva de la teoría de la agenda setting, según la cual los medios de comunicación influyen en los temas que formarán parte de la opinión pública.

Palabras clave:
Agenda-setting; mujeres y política; medios de comunicación.

ABSTRACT

This research is about media analysis from Guerrero's state, focusing specifically in the written press, during the pre-campaign of the 2018 electoral process, in order to know the women's representation in political life and the characteristics of message produced and transmitted by the newspapers, including topics, location, and space that the newspaper to give them like political actors.

The design of this work is quantitative and descriptive; applying the content analysis technique of the press, drawing on agenda-setting theory, according what the media determine the issues that will be part of the public opinion.

Keywords:
Agenda-setting; women and politics; mass media.

Objeto de estudio

Las mujeres que fungen como actores políticos en el estado de Guerrero y que aparecen en los medios impresos más relevantes del estado durante el periodo del 02 de enero al 15 de febrero del 2018. Considerando que el Instituto Nacional Electoral define como actores políticos a “los ciudadanos o colectivos que fomentan la participación ciudadana en la vida democrática del país, representan la voluntad de la ciudadanía e impulsan sus intereses (INE, 2017).”

Justificación y relevancia dentro del ámbito de la comunicación

En el año 2018, de acuerdo al Instituto Nacional Electoral (INE), México se enfrentará a más de 3400 procesos electorales a nivel local y federal, en los cuales, existen muchas expectativas sobre el futuro y el desarrollo del país. En tales procesos, es inevitable la participación de los medios de comunicación, quienes se han encargado de fungir como herramienta necesaria para generar ese dinamismo de interacción entre los actores políticos y la ciudadanía.

El estado de Guerrero, sin duda, se ha visto envuelto en situaciones difíciles y controversiales en diferentes ámbitos, principalmente en la política y en lo social, y han sido precisamente los medios de comunicación, los que han divulgado dicha información. De ahí que la importancia de analizar los mensajes emitidos por los medios de comunicación, en este caso la prensa escrita, radica en que estos son el vínculo entre los gobernantes y la ciudadanía, ya que crean imaginarios y estereotipos, además de que pueden llegar a regular el flujo de información sobre lo que acontece con las acciones llevadas a cabo por los diversos actores políticos.

“Los medios de información tienen una importancia estratégica para la vida política: pueden ser una columna que soporte la democracia o un instrumento utilizado por el gobierno autoritario para controlar las ideas que llegan a la población” (Aguayo, 1998: 274).

Dentro de la vida política, la búsqueda de la equidad de género quizá no ha presentado los resultados que se esperaban, considerando que desde la reforma constitucional de 1953 hubo un gran avance democrático al lograr que la mujer pudiera votar. Al respecto Elizondo (2013) expone “con el tiempo se hizo evidente que las mujeres siguieron enfrentándose a una serie de obstáculos que las ponían en desventaja frente a los hombres cuando intentaban participar activamente en la vida pública del país. Se entendió entonces que la mera igualdad formal era insuficiente para lograr una mayor equidad entre hombres y mujeres en el ámbito político y, de esta forma,

comenzaron a concebirse acciones afirmativas para perseguir esa equidad.”

Por lo tanto, resulta trascendental dejar una evidencia de la manera en que los medios visibilizan o invisibilizan a la mujer en el ámbito político, siendo necesario deconstruir los mensajes que de manera cotidiana son consumidos por la ciudadanía y desde donde existe un proceso de recepción mediado que construye la opinión pública acerca del actuar de quienes aspiran a obtener un cargo de elección popular, donde se hace necesario cumplir con los espacios destinados a las mujeres como representantes populares y capaces de incidir en la toma de decisiones.

Desde esta perspectiva, el objetivo de este trabajo es dar cuenta de la manera en que la prensa escrita del estado de Guerrero representa a la mujer como actor político, las características que tienen los mensajes producidos, los espacios destinados a su visibilidad y el rol que juegan según lo emitido en los mensajes periodísticos. Ello como parte de los resultados del monitoreo de medios que se desarrolla en los periodos de precampaña y campaña a nivel estatal en la Facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro).

Preguntas y objetivos de investigación

¿Cuál es la representación de la mujer como actor político en los medios impresos, a nivel estatal, durante la etapa de precampaña del proceso electoral 2018 en el estado de Guerrero?

Objetivos:

Dar a conocer el espacio otorgado a la mujer como actor político en la prensa escrita a nivel estatal del estado de Guerrero.

Conocer cuáles son las temáticas relacionadas con las mujeres en el ámbito político a través de la prensa estatal del estado de Guerrero.

Analizar la agenda mediática con respecto a la participación política de las mujeres en el estado de Guerrero.

Marco teórico-referencial

Los medios de comunicación se encargan de diseñar el contenido de su información, seleccionando el espacio, orden, relevancia, tamaño, duración de la nota, entre otros aspectos. Todo esto con la meditada intención de formar parte de la opinión pública, estructurando de esta manera la agenda diaria, conformando un factor que influye en la construcción de temáticas relevantes para la ciudadanía, “los temas de preocupación más destacados se transforman

en temas de preocupación más importantes (McCombs 2006: 29)".

De acuerdo con Krotz (en Valdez, 2015) Los medios de comunicación "no solamente contribuyen a crear el "clima de opinión" que puede hacer girar los resultados de una elección, sino que su influencia es de mayor alcance, ya que producen cultura política, esto es, la "dimensión subjetiva de la vida política" que no se circunscribe al ámbito de las instituciones estatales sino que considera "una serie de comportamientos, sentimientos, ideas y valores referidos al ejercicio y la estructuración del poder" en todos los aspectos de una sociedad".

La base teórica de la que parte esta investigación para el análisis comparativo de los medios sobre la representación de la mujer como actor político en la prensa escrita estatal, es el concepto de la construcción de opinión pública; la cual ha pasado por diferentes momentos históricos y definiciones. Cabe mencionar que no pretendemos aquí regresar a las teorías de comunicación ya rebasadas como la aguja hipodérmica o de los efectos, que veían a los medios de comunicación como todo poderosos capaces de dirigir a su antojo la opinión y actuar de lo que definían como masas. Más bien partimos de la idea que la opinión pública se construye social, política y culturalmente por los individuos de acuerdo con sus propios referentes.

De acuerdo con Neumann "según el mecanismo psicosocial, que hemos llamado 'la espiral del silencio', conviene ver a los medios como creadores de la opinión pública, debido a que constituyen el entorno cuya presión desencadena la combatividad, la sumisión o el silencio, más no son los que influyen en la opinión pública, pues rescatando las ideas de Lippmann, cada individuo crea su opinión acerca de un asunto mediante las imágenes que tiene en su mente" (Wolton y Ferry, 1998: 207).

Sin embargo, el papel que juegan los medios en la difusión y dirección de la información que emiten representa ya una postura a la cual se encuentran expuestas las audiencias. Los marcos de los medios, apuntaba Gitlin, son "pautas persistentes de cognición, interpretación y presentación, de selección, énfasis y expulsión, por las que los manipuladores de símbolos organizan rutinariamente el discurso, ya sea verbal o visual. Los marcos permiten procesar grandes cantidades de información rápida y rutinariamente: reconocerla como información, asignarla a categorías cognitivas, y empaquetarla para enviarla eficientemente a sus audiencias." (McCombs y Shaw, 1993).

De ahí que una de las estrategias utilizadas por los medios para incidir en la opinión pública tiene que ver con la instalación de agendas desde donde se jerarquizan los temas y se decide su tiempo de difusión. "Los medios

instalan el listado de temas acerca de los cuales el público "debe" discutir por obtener la mayor saliencia y quedar así definidos como "los más importantes" (McCombs y Reynolds, 2002).

De acuerdo con Dearing y Rogers (1996) "Una agenda puede definirse como un conjunto de temas (issues) que se comunican ordenados en una jerarquía de importancia en un particular momento en el tiempo" (en D'Adamo, García, Freidenberg, 2007).

Como podemos observar, la teoría de la agenda setting, aporta el marco teórico para el análisis del trato de la nota que ha llamado nuestra atención. En este mismo sentido, Rodríguez menciona que, para hablar de agenda, es necesario considerar que existen tres tipos, y una de ellas es la agenda-setting política, la cual se centra "en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales sobre determinados temas. Temas que son objeto de debate público y que, en parte, aparecen en las agendas de los medios o en las del público" (2004:17).

De esta teoría recuperamos la conceptualización de los siguientes conceptos que nos servirán para trasladar a las categorías de análisis de nuestra investigación.

Tema: definido como la acumulación de cobertura periodística de una serie de eventos relacionados que forman un conjunto dentro de una única categoría más amplia.

Evento: suceso que tiene una duración limitada, tanto con relación a la dimensión del tiempo como del espacio.

Priming: Consiste en el nexo que se produce entre los efectos del establecimiento de la agenda y las opiniones acerca de las figuras públicas u otros objetos. La agenda de los medios provee las claves que los ciudadanos utilizarán en sus evaluaciones políticas porque vuelven a esas claves relevantes y cognitivamente accesibles para las audiencias. (McCombs y Reynolds, 2002: 14).

Podemos comprender esta función de los medios como la forma de hacer accesible la información a las personas mediante la proximidad, frecuencia, cronicidad o vividez de los sucesos.

Framing o encuadre: consiste en un sutil proceso de selección que realizan los medios de ciertos aspectos de un tema, que son presentados como más importantes y que, por tanto, enfatizan causas particulares de los fenómenos (Iyengar, 1991: 11).

La mujer y su participación política

En el artículo titulado "Eliminando fronteras: identidades de género frente a la televisión", Aimée Vega (2008) hace un recuento a partir de otros autores para

describir cómo el proyecto de la modernidad estableció la segregación de los derechos y obligaciones entre hombres y mujeres, lo cual ha regido las relaciones establecidas entre ambos géneros y con la sociedad en general.

La autora recupera a Scott (1996) para puntualizar que las diferencias entre hombres y mujeres son la base sobre las cuales Occidente constituyó su proyecto de modernidad. Dichas diferencias, parafraseando a Vega Montiel, son de orden tanto cultural como político; cultural porque es mediante el género como se establecen las relaciones sociales basadas en las diferencias de sexo; político porque el género ha sido uno de los mecanismos para suministrar el poder y dividir al mundo entre dominantes y dominados, por diferencias biológicas, repercutiendo además en la división de trabajo y en el acceso a bienes tanto materiales como simbólicos.

Los límites marcados entre hombres y mujeres se reflejan en el establecimiento de un sistema binario mediante un orden jerárquico, donde la masculinidad se representa con características como el individualismo, el raciocinio, la ciencia, la creación de bienes, la explotación, lo clásico, lo político y lo público, frente a la feminidad, caracterizada por las relaciones colectivas, la intuición, la prestación de servicios, la conservación, lo doméstico y lo privado.

Siguiendo a Vega es a partir de dicho sistema binario como cada cual debe cumplir con pautas o ritos para demostrar su masculinidad o feminidad. En el caso de los primeros, el mandato exigido es el "ser jefes de una familia", que implica dar el sustento y protección, así como tener la libertad de mandarse solo, tener determinación y autoritarismo. Entre los beneficios obtenidos están ejercer poder y con ello ser importante, obteniendo predominio en la esfera pública.

Con lo que respecta a la demostración de feminidad el mandato cambia, las mujeres están destinadas a ser madres y esposas por su propia naturaleza física, responsables de la reproducción y con ello del cuidado de los otros y vigía de vidas. El ámbito en el que se desenvuelven es de orden privado, lo doméstico.

Al tomar en cuenta las diferencias establecidas socialmente entre hombres y mujeres, en esta investigación observamos al género como una mediación importante en la construcción que la ciudadanía hace sobre el rol de la mujer en la política.

En este contexto, los resultados obtenidos dan pie a reconocer al género como una mediación importante en la construcción de representaciones, es decir, de cómo nombramos al mundo, nuestras percepciones, ideas, imágenes y de cómo nos relacionamos con el otro.

Propuesta metodológica

La presente investigación se sustenta en una metodología cuantitativa, la cual permite conocer, describir y analizar los datos desde una mirada general y amplia. Esta metodología "nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares" (Hernández Sampieri, et al, 2010: 16); la técnica utilizada fue el análisis de contenido como herramienta para analizar los mensajes emitidos por los medios de comunicación en este caso, la prensa escrita a nivel estatal, dicha técnica se eligió porque permite "estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera "objetiva" y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico" (Hernández Sampieri, et al,

Periódico	Periodicidad	Lugar de Circulación	Lugar de Emisión
El Sur	Diario	Acapulco, Centro, Norte, Tierra Caliente, Costa Chica, Costa Grande y la Montaña. Principales Plazas: Acapulco y Chilpancingo.	Acapulco
El Sol de Acapulco	Diario	Todo el Estado	
Diario 17	Diario	Acapulco, Ocotlito, Tierra Caliente, Xaltianguis, Chilpancingo, Iguala, Taxco, San Marcos, Ayutla, Cruz Grande, Ometepec, Coyuca, Atoyac, Tecpan, Petlalpan y Zihuatanejo	
La Jornada Guerrero	Diario	Acapulco, Atoyac, Ayutla, Altamirano, Chilapa, Chilpancingo, Coyuca de Benítez, Coyuca de Catalán, Cuajinicuilapa, Huilzucu, Iguala, Ometepec, Petlalpan, San Marcos, Taxco, Tixtla, Tlapan, Zihuatanejo.	
Novedades Acapulco	Diario	Acapulco, Región Montaña de Tixtla a Tlapa; Región Centro de Chilpancingo a Xaltianguis; Región Norte Taxco e Iguala; Costa Chica de San Marcos a Cuajinicuilapa; Costa Grande de Coyuca de Benítez a Zihuatanejo.	
El Sol de Chilpancingo	Diario	Zona Centro	Chilpancingo
Diario de Guerrero	Diario	Zona Centro	
Vértice Pueblo	Diario	Zona Centro	
Redes del Sur	Diario	Iguala, Huilzucu, Tepecoaculco, Cocula, Buena vista de Cuellar, Taxco, Teloloapan.	Iguala

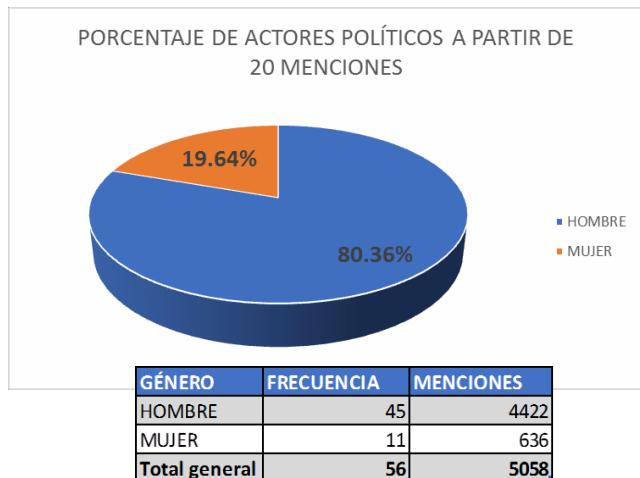
2010: 260).

La muestra fue elegida de acuerdo con el tiraje de los periódicos de mayor circulación en el estado de Guerrero, los cuales incluyen periódicos de circulación estatal y local, consideradas en el catálogo de medios impresos que aprobó el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero (IEPC), las variables analizadas para este reporte de investigación muestran la distribución en espacio, actores políticos, género, ubicación y las temáticas más recurrentes analizadas tanto cuantitativa como de manera cualitativa a través de una descripción de los titulares de la prensa escrita estatal.

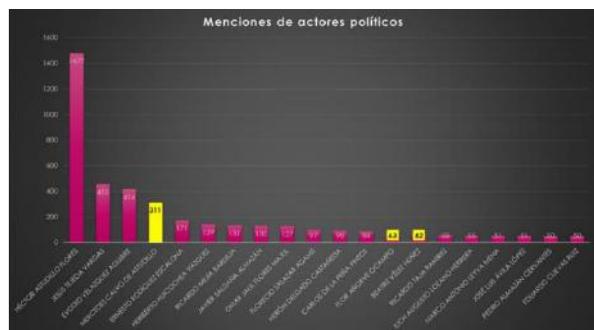
El periodo analizado fue del 02 de enero al 15 de febrero del 2018 estipulado como precampaña por el IEPC, el número total de ejemplares analizados fueron 443 con 3,763 notas codificadas donde aparece un actor o partido político.

Avances parciales del trabajo de campo.

La Facultad de Comunicación y Mercadotecnia, perteneciente a la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro) en convenio con el Instituto Electoral de Participación Ciudadana (IEPC), se encuentra desarrollando el monitoreo de prensa, radio y televisión en el estado de Guerrero. Como resultado de ello, se ha generado una base de datos con información relevante sobre actores y partidos políticos visibilizados en la prensa escrita a nivel estatal. La cual se ha retomado en este trabajo a fin de concentrar los datos obtenidos en un documento donde se aborde el análisis de la representación de la mujer dentro de los medios impresos de comunicación estatal.

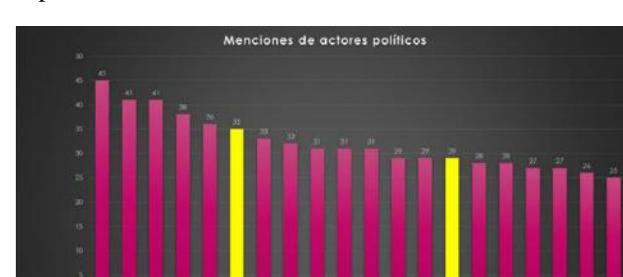


En el análisis de los resultados obtenidos, considerando los días del 02 de enero al 15 de febrero del 2018, periodo de precampaña, los actores políticos (hombres y mujeres), con al menos 20 menciones codificados en la prensa escrita a nivel estatal fueron un total de 56 nombres, de los cuales 45 son hombres con un total de 4,422 menciones que representan el 80.36% del espacio en prensa, mientras que en el caso de las mujeres se detectaron 11 con 636 menciones representando el 19.64%.



Se han seleccionado a los primeros 40 lugares que aparecen de mayor a menor respecto a la cantidad de veces que fueron mencionados durante el periodo de

precampaña. Mostrando así, en dos gráficas las siguientes características: en la presente tabla aparecen los primeros 20 actores políticos (hombres y mujeres), en donde el gobernador del estado, Héctor Astudillo Flores, ocupa el primer lugar con 1,477 menciones, terminando con Pedro Almazán Cervantes quien fungió como Secretario de Seguridad del estado y el diputado Eduardo Cuevas Ruiz, con 50 menciones cada uno. En este intervalo, se logra distinguir la presencia de únicamente tres mujeres, en el lugar 4º se ubica la presidenta del DIF estatal quien es la esposa del Gobernador con 311 menciones, en el 13º lugar se ubica la diputada Flor Añorve Ocampo y en el lugar 14º la diputada Beatriz Vélez Núñez quien recientemente presentó su candidatura a la alcaldía de Chilpancingo, capital del estado de Guerrero.



Mercedes Calvo al tener 2 menciones de ocho columnas, 8 en primera plana y 2 en la contra portada.



Considerando a los primeros diez actores políticos con mayor número de menciones, los resultados muestran que al menos ocho de los diez, utiliza principalmente como recurso técnico el texto y la fotografía, mientras que, en el caso de las mujeres, casi la mitad, utiliza con más frecuencia solo texto. Omitiendo a la esposa del gobernador del estado, quien rebasa por mucho la frecuencia de uso de texto e imagen.



Respecto al espacio dado a las mujeres, mayoritariamente aparecen en notas de $\frac{1}{4}$ de plana, seguida la opción de $\frac{1}{2}$ plana y $\frac{1}{8}$ de plana. Ello nos indica el poco espacio dedicado a las notas referentes a la actuación de las mujeres en el ámbito político en la prensa estatal.

Otro aspecto importante para conocer cómo son representadas las mujeres en la prensa escrita, es a través del análisis de los titulares de las notas periodísticas.

Análisis de las temáticas sobre mujeres y política

El primer punto que observamos es que la ubicación de las mujeres en las notas periodísticas se encuentra al interior de éstas más no en sus titulares, siendo los hombres quienes ocupan el lugar central de la información. “Se registró Jesús Parra García para reelegirse en la alcaldía de Chilapa”, (Diario de Guerrero), en el interior de la nota se explica que al registro lo acompaña la candidata a diputada local, Alicia Zamora.

Asimismo, el papel de la mujer como acompañante de un funcionario, se observó en diferentes medios impresos. “Taxco tendrá un nuevo rastro municipal: Omar Jalil Flores” (Redes del sur), mientras que en el interior de la nota se dice: Omar Jalil, acompañado por la primera dama del municipio Lili Campos de Flores, nuevamente visitó las instalaciones de donde será el nuevo rastro municipal, que consistirá en más de 3,800 metros cuadrados.

Las temáticas donde si se observa como protagonista a la mujer, en el ámbito público, es en lo referente a apoyos sociales, campañas para niños o la promoción del arte y la cultura. “Continua Lili Campos regalando sonrisas por las comunidades de Taxco” (Diario de Taxco Guerrero), “Familias de Mochitlán reciben apoyos de Mercedes Calvo” (Diario 21), “Entrega Mercedes Calvo estufas ecológicas en tres municipios” (Diario de Guerrero), “Asiste Mercedes Calvo al festejo del 40 Aniversario del Zoológico Zoolochilpan” (Redes del Sur).

Otro de los aspectos que se observó en los titulares de la prensa escrita de Guerrero es la utilización de la equidad de género como forma obligada de cumplir con el requisito de la cuota de género. “Sorpresas y sorprendidos se registran dos mujeres a falta de hombres?” (Redes del sur), “Violeta de Anáhuac”, “40 años después, una mujer por el PRI busca ser la candidata y la primera edil, Beatriz Vélez” (Vértice), “Chilpancingo quiere la alternancia, pero de género, señala Bety Vélez al registrarse como precandidata a la presidencia” (Pueblo), “Añorve: mujeres en el PRI no son para satisfacer cuotas partidistas” (Diario 21).

Conclusiones

Al inicio de esta investigación nos planteamos

1) Dar a conocer el espacio otorgado a la mujer como actor político en la prensa escrita a nivel estatal del estado de Guerrero. De acuerdo con los resultados obtenidos en el periodo de precampaña del 02 de enero al 15 de febrero del 2018, en 443 ejemplares analizados se codificaron 3,763 notas donde se habla de un actor o partido político, observando que los espacios para las mujeres como actor político son limitados, donde los hombres ocupan el 80.36% y las mujeres el 19.64% en la prensa estatal. En cuanto a la ubicación de la nota, las mujeres como figura pública se ubican tanto en el interior de la prensa como al interior de las notas. El resultado su invisibilidad y falta de representación en la toma de decisiones, en el imaginario social y en la cultura política donde se sigue pensando que los lugares de toma de decisión son para los varones.

2) Conocer cuáles son las temáticas relacionadas con las mujeres en el ámbito político a través de la prensa estatal del estado de Guerrero. En cuanto a los tópicos relacionados con la mujer como actor político difundidos

por los medios de comunicación se observó que siguen existiendo diferencias y mandatos de género que relegan a la mujer a los ámbitos del cuidado del otro, o de relación con el otro, así como aquellos eventos de corte cultural o artístico y lo más grave es que ésta es vista como quien acompaña o está detrás del hombre quien detenta el cargo más alto, pues su papel es de la esposa de o la acompañante del evento.

3) Analizar la agenda mediática con respecto a la participación política de las mujeres en el estado de Guerrero. Observamos que la agenda construida por los medios en torno a la participación política de la mujer es limitada, donde dichos espacios sólo se visibiliza a quienes ocupan los cargos más altos o son quienes se encargan de las oficinas del DIF de la entidad o localidades, es decir, las esposas de los mandatarios. De esta manera, en el periodo de precampañas sólo se visibilizaron 11 mujeres en la entidad, quienes tienen cobertura por la prensa estatal de Guerrero. Entre ellas están en primer lugar la esposa del

Gobernador, Mercedes Calvo, tres más ocupan el DIF de los municipios, donde su mención en prensa es con el apellido de sus respectivos esposos como Mercedes Calvo (de Astudillo), Perla Edith Martínez Ríos (de Velázquez) y Lili Campos (de Flores). Por lo tanto, al nombrarlas, siempre se hace referencia a un hombre como parte de su identificación; las seis mujeres restantes han sido diputadas o aspiran a dicho cargo, por último, la secretaria de la mujer en la entidad se encuentra entre las once mujeres registradas.

Referencias

- Aguayo, S. (1998) "Bajo el dominio neoliberal" en El panteón de los mitos: Estados Unidos y el nacionalismo Mexicano. México, Grijalbo
- D'Adamo Orlando, García Virginia, Freidenberg Flavia (2007). Medios de Comunicación y Opinión Pública. España. McGraw-Hill.
- Elizondo, M. M. (2013). La participación política de las mujeres mexicanas. *Foreign Affairs Latinoamerica*. Vol.11, núm. 1, párr. 3 Recuperado 26 febrero, 2018, de <http://revistafal.com/la-participacion-politica-de-las-mujeres-mexicanas/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, Pilar. (2010) *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Instituto Nacional Electoral. (2017, 20 enero). Actores políticos. Recuperado 26 enero, 2018, de <http://actores-politicos.ine.mx/>
- Iyengar, S. (1991): *Is anyone responsible? How television frames political issues*. Chicago: University of Chicago Press.
- McCombs Maxwell E. (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McCombs, M. y Reynolds, A. (2002). "New Influence on our Pictures of the world". En: J. Bryant y D. Zillman (Eds.), *Media effects, Advances in Theory and Research*. 1-18. NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Noelle-Neumann, Elisabeth. *La espiral del silencio. Opinón pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós, 1995.
- Rendón, José (2007). *Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas*. México, DF: Pearson Educación
- Rodríguez Díaz, R. (2004) *Teoría de la agenda setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. España: A. F. Alaminos. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales
- Valdés Vega María E. (2005). *Comunicación política y propaganda electoral en México. Las reformas de 2007 y 2014*. Polis, Vol.11, núm. 2, pp. 57-87. México, UAM.
- Vega Montiel Aimée (2008), "Eliminando fronteras: Identidades de género frente a la televisión", en *Revista DeSignis*, Barcelona, Gedisa.
- Wolf, Mauro (2001) *Los efectos sociales de los media*. Ba